

Tourismusmagnet Sportgroß- veranstaltungen

Jennifer Rickers
Fachbereichsleiterin
Marketing + Kommunikation
Stadt Dortmund

Stadt Dortmund
Marketing + Kommunikation





Potenziale großer Sportevents



Welche Potenziale bieten große Sport-Events für das Image, zusätzliche Gästeübernachtungen auch abseits der Veranstaltungsorte und die touristische Attraktivität deutscher Städte und Regionen?

- Starke Marke, starke Stadt → Standortwettbewerb mit anderen Städten (demografischer Wandel)
 - Dortmunds Marke: Die Einzige ihrer Art - konsequente Umsetzung der Corporate Identity in Form von Multi-Channel Kampagnen
 - Eventisierung als strategisches Element der Tourismusplanung
 - Zielgruppenspezifische Ansprache und Bespielung der einzelnen Sektoren
 - Customer Journey: anlassbezogener Besuch in der touristischen Strategie
- Infrastruktur: Langfristige Implementierung und Modernisierung → Ziel: im Alltag der Menschen spürbar
- Großveranstaltungen schaffen:
 - emotionale Verbundenheit der Anwohner*innen, Besucher*innen,
 - führen zu neuen wirtschaftlichen Netzwerken
 - Sektorenübergreifender, wirtschaftlicher Aufschwung (Hotels, Gastronomie, Handel, Kultur, etc.)



Synergieeffekte von Sport und Tourismus



Wie können Synergieeffekte von Sport und Tourismus noch besser genutzt werden?

- Markenstrategie: Lebensraummarketing
 - Marketing als ganzheitlicher Ansatz: Tourismus als eine Säule der Strategie
 - Zielgruppenspezifische Beispielung und sektorenspezifische Verbindung von USPs:
 - USP Sport: u. a. Fußball, Handball, Leichtathletik, Schwimmen, Rudern
 - USP Landmarken: besondere Orte in Szene setzen
 - USP Kultur: Zusammenspiel von (Industrie-) Kultur und Sport im Fokus
 - USP Infrastruktur: Stadt der kurzen Wege, zentrale Infrastruktur
 - USP Bildung und Wissenschaft: Fortschritt und Technik im Rahmen von Sportevents erlebbar machen
 - USP Wirtschaft: strategische Positionierung Wirtschaftsnetzwerk (Dortmunder Haus im Rahmen der EURO 2024)
- Synergieeffekte: für viele verschiedene Sportarten umsetzbar (ideal für Olympia 2040)

Potentielle Events mit internationaler Strahlkraft



Welche Sport-Events eignen sich grundsätzlich zur internationalen touristischen Vermarktung? Was hat internationale Strahlkraft? Welche Events bieten sich dafür konkret in den nächsten Jahren an?

- Olympia, Paralympics
- Eiskunstlauf-WM
- Turnen
- Handball
- Darts
- E-Sports
- Schach, Motorcross, Reiten
- Rudern

- Potenzial neues Format: Marathon im Ruhrgebiet



Nachhaltigkeit



Nachhaltigkeit während der EURO 2024

- Ökostrom: Fan Zone Betrieb mit Ökostrom
- Umweltfreundliche Verkehrsmittel/ Nachhaltige Mobilität: Aufstockung des Fahrradleihangebots + Fahrrad-Reparaturstationen
- Nachhaltige, gesunde Speiseangebote/ Einsatz gegen Lebensmittelverschwendung: Zusammenarbeit mit Initiative Foodsharing e.V. zur Reduktion von Lebensmittelabfällen in der Fan Zone
- Kostenfreies Trinkwasser/ Trinkwasserbrunnen: Reaktivierung + Neuinstallation von 30 Trinkbrunnen
- Kostenfreie Sonnencreme
- Ideen-/ Kooperationsbörsen: Entwicklung von gemeinsamen Nachhaltigkeitsprojekten zur EURO mit Dortmunder Akteur*innen zivilgesellschaftlicher Organisationen
- Rolle von Medien als Informationsvermittler (Großbildschirme bei Großevents)



Barrierefreiheit



Kennzeichnungs- und Zertifizierungssystem „Reisen für alle“

- Stadt Dortmund beschäftigt ausgebildeten, zertifizierten Erheber*in, welche*r Zertifizierungen und Rezertifizierungen nach dem System "Reisen für alle" durchführen darf
 - Reisen für alle: Betriebe werden unabhängig überprüft und ausgewertet und das Ergebnis der Prüfung dokumentiert und abrufbar gemacht
- Stadt Dortmund leistet aktiven Beitrag zu mehr Barrierefreiheit: Unterstützung des Systems
- Vorreiter in Dortmund:
 - über 35 zertifizierte Betriebe
 - Top 5 deutschlandweit
- Dortmund ebenfalls als Tourismusort zertifiziert

EURO 2024 Impressionen: Fan Zone Friedensplatz

Stadt Dortmund
Marketing + Kommunikation



EURO 2024 Impressionen: Public Viewing Westfalenpark

Stadt Dortmund
Marketing + Kommunikation



EURO 2024 Impressionen: Innenstadt

Stadt Dortmund
Marketing + Kommunikation



EURO 2024 Impressionen: Innenstadt

Stadt Dortmund
Marketing + Kommunikation

